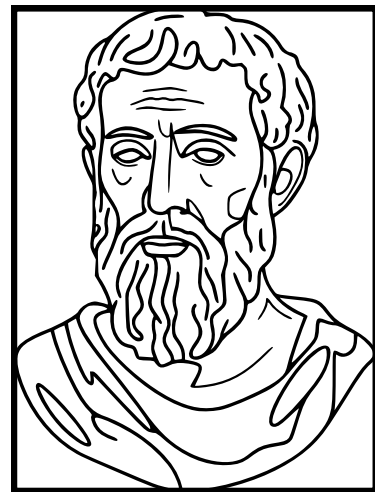


A detailed architectural line drawing of a long, narrow hallway. The drawing uses fine lines to create a sense of depth and perspective, showing the floor, walls, ceiling, and various fixtures like doors and lights. The style is technical and precise.

**GIUSTIZIA
EQUILIBRIO
INTEGRITA'**

Virtù significa fare la cosa giusta, rispetto alla persona giusta, nel momento giusto, nella giusta misura, nel modo giusto e per il giusto motivo.



Aristotele

Sommario

<u>Premessa e Obiettivi</u>	p. 4
<u>Mission Vision e Valori Aziendali</u>	p. 5
<u>Destinatari e Responsabilità</u>	p. 7
<u>Principi Fondamentali</u>	p. 8
<u>Norme di Comportamento</u>	p. 12
<u>Rapporti con gli Stakeholders</u>	p. 14
<u>Diffusione e Attuazione del Codice Etico</u>	p. 16
<u>Sistema di Segnalazione (Whistleblowing)</u>	p. 17
<u>Violazioni e Sanzioni</u>	p. 18

PREMESSA E
OBIETTIVI

VISION MISSION E
VALORI AZIENDALI

DESTINATARI E
RESPONSABILITÀ

PRINCIPI ETICI
FONDAMENTALI

NORME DI
COMPORAMENTO

RAPPORTI CON GLI
STAKEHOLDERS

DIFFUSIONE E
ATTUAZIONE DEL
CODICE ETICO

SISTEMA DI
SEGNALAZIONE
(WHISTLEBLOWING)

VIOLAZIONI E
SANZIONI

PREMESSA E OBIETTIVI

Il presente Codice Etico è orientato al rispetto dei principi ai quali VIDEOWORKS si ispira nella propria attività d'impresa e nella gestione dei rapporti con i Dipendenti, i Collaboratori, i Clienti e i Fornitori.

Esso rappresenta lo strumento attraverso cui VIDEOWORKS stabilisce i principi di legalità, correttezza, trasparenza e integrità a cui l'azienda si attiene. Lungi dall'essere un semplice regolamento, il Codice è un mezzo di governance e prevenzione, utile a tutelare la reputazione aziendale e garantire un comportamento etico e responsabile in ogni contesto professionale.

La sua importanza risiede nella sua capacità di integrare le norme di legge e tutte le altre policy aziendali già in vigore allo scopo di consolidare una cultura aziendale che metta l'etica al centro di ogni azione e decisione, proteggendo non solo l'azienda stessa ma anche i suoi stakeholder e l'intera comunità in cui opera.

Esso rappresenta la dichiarazione formale che Videoworks agisce nel rigoroso rispetto della normativa vigente, astenendosi da qualsiasi forma di interpretazione soggettiva che possa modificarne il senso, l'applicazione o la portata.

VISION MISSION E VALORI AZIENDALI

La strategia di VIDEOWORKS si fonda su una definizione di scopo e identità aziendale, espressa attraverso la sua **Vision**, la sua **Mission** e i suoi **Valori aziendali**. Questi principi non sono semplici dichiarazioni, ma vere e proprie linee guida operative che orientano ogni azione e decisione.

- **Vision:** L'azienda aspira a diventare il partner di riferimento globale per soluzioni tecnologiche innovative, in grado di trasformare i sogni e le necessità dei clienti in realtà tangibili attraverso l'eccellenza, la competenza e la costante ricerca. Questa visione ambiziosa riflette l'impegno di VIDEOWORKS a essere all'avanguardia nel proprio settore.
- **Mission:** VIDEOWORKS si impegna a essere un fornitore di soluzioni leader a livello mondiale nella progettazione, realizzazione e installazione di sistemi AV/IT, Lighting, Comfort e Security. L'azienda agisce come un partner affidabile, innovativo e orientato al cliente, impegnato a superare costantemente le aspettative del mercato e a consolidare la propria posizione di leadership nel settore dello yachting e del cruising segmenti lusso e nel settore corporate&residenziale di alta gamma. L'approccio si basa sulla "customer centricity" e sull'ascolto attivo, strumenti essenziali per comprendere a fondo le esigenze dei clienti e fornire soluzioni su misura.



Valori aziendali: i valori dell'azienda non sono solo parole, ma l'essenza stessa della sua cultura, che guida ogni azione e decisione.

- **Ambizione:** La nostra ambizione è una spinta costante verso l'eccellenza e il miglioramento continuo. È il desiderio di migliorare sé stessi, è la voglia di crescere, è la spinta a esprimere sempre a pieno le proprie potenzialità. È il gusto di accettare le sfide con mentalità vincente e fare del proprio meglio per superarle.
- **Umiltà:** Riconosciamo che c'è sempre spazio per imparare, e l'umiltà ci consente di costruire relazioni solide basate sul rispetto reciproco. È il punto di equilibrio fra la consapevolezza delle proprie capacità e il riconoscimento dei propri limiti: si tratta quindi di avere chiare le proprie aree di miglioramento per aprirsi in maniera costruttiva a differenti punti di vista. L'umiltà si riflette nella nostra concretezza, nella nostra praticità e nella nostra capacità di affrontare le sfide di tutti i giorni.
- **Passione:** Il nostro lavoro è alimentato da una profonda passione per la tecnologia e l'innovazione, che si riflette nella qualità dei nostri progetti. La passione è il motore che ci spinge a dare il massimo, è motivazione, è ciò che ci muove a mettere il cuore in quello che facciamo, è trasporto, interesse, attaccamento.
- **Resilienza:** La resilienza è la nostra capacità di adattarci, di superare gli ostacoli e di perseverare di fronte alle avversità. È la capacità di fronteggiare e superare ogni sfida facendo affidamento sulle proprie risorse e confidando sul fatto che i problemi si superano anche accettando l'aiuto degli altri. Con la resilienza possiamo trasformare le situazioni più difficili in opportunità di crescita.

DESTINATARI E RESPONSABILITA'

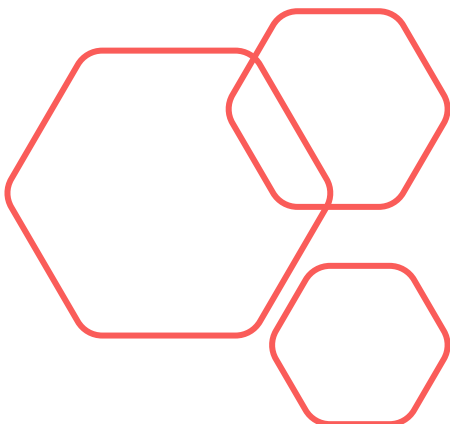
Il Codice Etico si rivolge a chiunque, a qualsiasi titolo, contribuisca alle attività di Videoworks. Il presente Codice deve essere tassativamente rispettato da:

- **Consiglio di Amministrazione:** Il CdA è l'organo che ha la responsabilità strategica di approvare il Codice Etico, rendendolo un documento fondamentale per l'Azienda
- **Comitato Direttivo:** Il Comitato Direttivo ha la responsabilità di promuoverne i principi e vigilare attentamente sulla sua corretta applicazione all'interno dell'organizzazione.
- **Direttori:** I Direttori fungono da esempio di condotta etica, incarnando i valori del Codice in ogni loro azione. Hanno il ruolo cruciale di diffondere i principi etici in tutta l'azienda e di assicurare che tutte le decisioni strategiche siano in perfetta coerenza con i valori espressi dal Codice.
- **Responsabili di Area:** Tutti i Responsabili di Area hanno la responsabilità operativa di tradurre i principi del Codice in pratiche quotidiane concrete e sono chiamati a guidare i propri team con l'esempio, assicurando che l'etica aziendale sia parte integrante delle attività lavorative di tutti i giorni.
- **Dipendenti e Collaboratori:** Ogni dipendente e collaboratore è personalmente tenuto a conoscere, comprendere e rispettare il Codice. Hanno inoltre la responsabilità individuale di segnalare qualsiasi violazione o condotta impropria di cui vengano a conoscenza, contribuendo attivamente a mantenere un ambiente di lavoro integro e conforme ai valori aziendali.
- **Consulenti, Fornitori e altri Stakeholders esterni:** L'impegno etico di VIDEOWORKS non si ferma ai confini interni. L'azienda si aspetta che tutti i partner esterni, inclusi consulenti

PRINCIPI ETICI FONDAMENTALI

Videoworks si impegna a rispettare e promuovere principi etici che guidano la condotta aziendale in ogni ambito. Questi principi sono fondamentali per mantenere la reputazione e l'integrità dell'azienda, assicurando che le operazioni siano condotte in modo responsabile e conforme ai più alti standard.

- **Rispetto delle leggi e dei regolamenti:** VIDEOWORKS richiede il rispetto rigoroso delle normative nazionali e internazionali da parte di tutti i collaboratori e partner.
- **Equità, imparzialità onestà:** Le decisioni aziendali si ispirano ai principi di equità, imparzialità, onestà.
- **Correttezza e trasparenza:** VIDEOWORKS evita conflitti di interesse e utilizzo improprio di informazioni o opportunità aziendali per fini personali. Tutte le operazioni devono essere documentate, legittime, verificabili e coerenti con i principi di trasparenza.
- **Efficienza:** VIDEOWORKS garantisce impegno al miglioramento continuo, all'uso responsabile delle risorse e alla gestione conforme del patrimonio aziendale.
- **Eccellenza:** VIDEOWORKS è alla ricerca continua della qualità e sicurezza nei servizi, con attenzione alle esigenze e alla soddisfazione del cliente.



- **Tutela della persona e dei diritti umani:** VIDEOWORKS promuove e difende i diritti fondamentali, garantisce il rispetto della persona umana, escludendo ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, etnia, colore, lingua, religione, opinioni personali, orientamento sessuale, età, disabilità, condizioni sociali o economiche, stato civile o qualsiasi altra caratteristica individuale.” Promuove le pari opportunità, merito, sviluppo professionale e un ambiente di lavoro rispettoso e privo di molestie. Condanna lo sfruttamento, il lavoro minorile e il lavoro forzato e tutela la libertà individuale, con particolare attenzione alla protezione dei minori, in conformità con la Convenzione ILO n. 138/1973 sull’età minima per l’ammissione al lavoro e con la Convenzione ILO n. 182/1999 sulle peggiori forme di lavoro minorile. L’azienda si ispira inoltre ai principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (ONU, 1948) e nella Convenzione ONU sui Diritti del Fanciullo (1989), garantendo la tutela dei diritti fondamentali di tutti i lavoratori e dei minori.
- **Salute e sicurezza sul lavoro:** VIDEOWORKS si impegna a garantire la sicurezza dei luoghi di lavoro, rispettando le normative e prevenendo i rischi, anche contribuendo a creare un ambiente di lavoro che non sia solo sicuro e salubre, ma che promuova il benessere fisico e mentale dei dipendenti.
- **Tutela dei dati personali:** VIDEOWORKS garantisce conformità alle leggi sulla privacy mediante misure tecniche e organizzative per proteggere i dati trattati, adottando altresì misure per garantire l'integrità dei dati, il rispetto della privacy e impedire accessi non autorizzati ai sistemi.
- **Tutela dell'ambiente:** VIDEOWORKS rispetta l'ambiente e si impegna a ridurre ogni impatto negativo, promuovendo uno sviluppo sostenibile.

- **Rapporti con le istituzioni pubbliche:** VIDEOWORKS gestisce i rapporti con la Pubblica Amministrazione con chiarezza, integrità e correttezza, vietando qualsiasi forma di corruzione.
- **Trasparenza nelle transazioni:** VIDEOWORKS promuove la trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie, contrastando riciclaggio e ricettazione.
- **Tutela della proprietà industriale e intellettuale:** VIDEOWORKS rispetta i diritti di proprietà intellettuale e vieta l'uso di prodotti contraffatti o brevettati.
- **Ripudio del terrorismo:** VIDEOWORKS non ha rapporti con soggetti coinvolti in attività terroristiche e non finanzia tali attività.
- **Ripudio delle organizzazioni criminali:** VIDEOWORKS si oppone a qualsiasi forma di criminalità e non instaura rapporti con organizzazioni criminali.
- **Collaborazione con le Autorità:** VIDEOWORKS collabora con le autorità competenti, senza ostacolare le indagini o le ricerche della verità.



- **Rapporti con associazioni, sindacati e partiti politici:** VIDEOWORKS, in linea con i principi di imparzialità e trasparenza, non finanzia partiti politici né intrattiene, in qualità di Azienda, rapporti di natura elettorale, strutturata o promozionale con formazioni politiche o candidati; può supportare iniziative sociali, culturali o scientifiche.
- **Divieto di falsificazione:** VIDEOWORKS vieta la falsificazione e la circolazione di banconote, monete e altri valori contraffatti.
- **Tutela della concorrenza e del libero mercato:** VIDEOWORKS promuove la concorrenza leale, evitando comportamenti scorretti che possano danneggiare il mercato o il consumatore con l'obiettivo di costruire relazioni di fiducia durature con clienti e partner

NORME DI COMPORTAMENTO

VIDEOWORKS ha stabilito chiare norme di comportamento, atte a guidare la condotta dei destinatari del Codice Etico con l'obiettivo di garantire un ambiente etico, professionale, rispettoso e di proteggere l'integrità:

- Conoscere i valori etici aziendali e rappresentare un esempio nel rispetto del Codice Etico;
- Rispettare la legge, il CCNL ed ogni norma di comportamento / policy interna resa nota da VIDEOWORKS;
- Prevenire ogni forma di illecito, inclusi corruzione, riciclaggio e violazioni contabili; evitare qualsiasi forma di corruzione o favoritismo;
- Collaborare con i Pubblici Ufficiali, se necessario;
- Proteggere e utilizzare con diligenza beni aziendali e sistemi informatici;
- Rispettare la riservatezza e non divulgare né all'interno (colleghi) né all'esterno informazioni aziendali o "price sensitive" (ovvero, notizie non ancora rese pubbliche, di cui venga a conoscenza direttamente o indirettamente);
- Osservare scrupolosamente le regole su salute e sicurezza, segnalare situazioni di pericolo, adottare tutte le precauzioni per evitare i rischi, usare sempre e correttamente i DPI forniti da VIDEOWORKS;
- Adempiere con diligenza alle responsabilità affidate.

- Considerare la crescita aziendale e il benessere collettivo come obiettivi comuni;
- Evitare conflitti di interesse, ossia evitare qualsiasi situazione in cui gli interessi personali possano influenzare il giudizio professionale o la decisione aziendale; segnalare ogni potenziale conflitto per prevenire condotte improprie e perseguire l'integrità;
- Favorire un ambiente rispettoso di tutti i colleghi e pertanto equo, sicuro e professionale.



RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDERS

VIDEOWORKS riconosce il valore dei propri stakeholder, che includono clienti, fornitori, dipendenti, comunità locali e istituzioni. L'azienda si impegna a costruire e mantenere relazioni solide e trasparenti, basate sul rispetto reciproco, sulla fiducia e su una comunicazione chiara.

- **Clienti:** I rapporti con i clienti sono improntati alla massima trasparenza e integrità. VIDEOWORKS non solo garantisce la fornitura di soluzioni di qualità certificata, ma si impegna a un ascolto proattivo, gestendo i reclami in modo efficiente e tempestivo. Il feedback dei clienti è considerato un elemento prezioso per migliorare costantemente i prodotti e i servizi offerti. L'azienda si impegna a onorare gli impegni presi e a comunicare in modo chiaro e onesto, costruendo una partnership di lungo periodo basata sulla fiducia. VIDEOWORKS si impegna a rispettare il divieto di ottenere vantaggi indebiti (atti di cortesia commerciale sono ammessi solo se non lesivi dell'integrità e chiaramente atti di cortesia).
- **Fornitori e Partner:** La selezione dei fornitori e dei partner commerciali avviene sulla base di criteri oggettivi come qualità, affidabilità, competitività.
- **Partecipazione a gare:** VIDEOWORKS si impegna a rispettare l'obbligo di veridicità nella documentazione fornita e la correttezza nei rapporti con le stazioni appaltanti;

- **Dipendenti e Collaboratori:** VIDEOWORKS si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo, sicuro e inclusivo. Promuove la parità di genere. L'azienda non si limita a rispettare le normative sul lavoro, ma promuove attivamente il benessere dei dipendenti. L'azienda promuove lo sviluppo professionale e la formazione continua, riconoscendo che i dipendenti sono la risorsa più importante per il successo aziendale.
- **Comunità Locali:** L'azienda si impegna a contribuire positivamente allo sviluppo delle comunità in cui opera. Questo include la partecipazione a progetti sociali ed educativi che promuovono il benessere collettivo, come il sostegno a iniziative locali e la collaborazione con scuole e università di ogni ordine e grado.
- **Ambiente:** l'Azienda si impegna a rispettare le normative ambientali, ridurre i consumi energetici e le emissioni, gestire correttamente i rifiuti, utilizzare responsabilmente le risorse.



DIFFUSIONE E ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

- VIDEOWORKS si impegna a garantire che il Codice Etico sia conosciuto, compreso e integrato nella cultura aziendale da tutti i suoi destinatari, interni ed esterni all'organizzazione.
- Per raggiungere questo obiettivo, il Codice Etico viene distribuito a tutti i soggetti coinvolti e pubblicato in modo chiaro e accessibile sul sito web aziendale, con l'obiettivo di rendere i principi in esso contenuti parte integrante delle attività quotidiane di ogni dipendente e collaboratore.



SISTEMA DI SEGNALAZIONE (WHISTLEBLOWING)

- Qualora un soggetto tenuto al rispetto del Codice Etico venga a conoscenza di un fatto che abbia ragione di ritenere costituisca una violazione può farne tempestiva segnalazione mediante apposita soluzione applicativa di Whistleblowing, accessibile al seguente link: [WHISTLEBLOWING](#)
- Questo sistema di segnalazione è uno strumento fondamentale per la prevenzione e l'identificazione di comportamenti non etici o illegali, rafforzando la cultura di integrità e trasparenza all'interno dell'organizzazione. VIDEOWORKS garantisce la massima riservatezza e la protezione da qualsiasi ritorsione per chiunque effettui segnalazioni in buona fede. Questa tutela è in piena conformità con il D.Lgs. 24/2023 sul whistleblowing. L'azienda si impegna a trattare ogni segnalazione con la massima serietà, conducendo indagini accurate e prendendo i provvedimenti necessari per correggere eventuali illeciti.



VIOLAZIONI E SANZIONI

- La violazione del presente Codice Etico costituisce un grave inadempimento contrattuale e una seria mancanza disciplinare. Le sanzioni applicabili sono proporzionate alla gravità della condotta, al suo impatto sui valori aziendali e alla potenziale ricaduta sulla reputazione di VIDEOWORKS.
- L'applicazione delle sanzioni avviene sempre nel rispetto della legge e dei contratti di lavoro, garantendo la proporzionalità tra la violazione e la misura adottata.
- È fondamentale sottolineare che le sanzioni possono essere estese anche a fornitori e partner esterni. Nel caso in cui un fornitore o un partner non rispetti i principi etici del Codice, VIDEOWORKS si riserva il diritto di risoluzione dei contratti o interruzione del rapporto commerciale.



VIDEOWORKS

Audio/Video | Lighting/Comfort | IT/Connectivity | Security

“Virtù significa fare la cosa giusta, rispetto alla persona giusta, nel momento giusto, nella giusta misura, nel modo giusto e per il giusto motivo.”

- Aristotele -

Videoworks S.p.A. – Tutti i diritti riservati. | [privacy](#)
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Itworks S.r.l.
Via Luigi Albertini, 36E13 60131 Ancona - Italy
P. IVA - C.F. e N. Iscr. Reg. Impr. Ancona: 01519900425
R.E.A.: AN-148260 / Capitale Sociale Euro 1.140.000 i.v.